

Шаг за шагом к новому логотипу и слогану

Новый логотип состоит как из новых, так и уже привычных элементов. Новая компактная композиция, а также гармоничная цветовая гамма придают ему завершенность и инновационность.

Новый логотип сохранил исторические символы и объединил их в современную эмблему единства и инновационного потенциала. Кроме того, название фирмы и фирменный знак расположены теперь на одном уровне, образуя оптически единую композицию.



thyssenkrupp Elevator 000

18 k. 7, Andropova prosp.,
115432 Moscow, Russia
T: +7 495 935-85-17
F: +7 495 935-85-19
sales@thyssenkrupp-elevator.ru
www.thyssenkrupp-elevator.ru

Elevator Technology

Новый имидж нашего бренда.

Мы сосредоточились на интересах наших клиентов и стремимся сделать социально-экономические и экологические аспекты развития thyssenkrupp видимыми и ощутимыми для всех.



thyssenkrupp

engineering.tomorrow.together.

engineering.tomorrow.together.

Новый слоган – engineering. tomorrow. together. – ориентирован на взаимовыгодное сотрудничество.

engineering.

Мы инвестируем в важные технологические инновации и делаем мир немного лучше. Мы - надежный партнер.

tomorrow.

Мы изменяем к лучшему то, что уже работает. И мы производим переворот в отраслях, если это делает жизнь людей проще, а нашим клиентам позволяет получить конкурентное преимущество.

together.

Мы делимся знаниями, объединяем их и создаем новые решения, выходящие за рамки предприятий, отраслей и стран. Наши компании выигрывают от нашего комплексного межотраслевого подхода внутри группы thyssenkrupp.

Время для нового

"В нашей истории было все: удачи и неудачи, падения и подъемы, эволюция и революция. Сюда же можно отнести и то, что мы растем вместе с нашими клиентами. Это отражено в нашем фирменном знаке. В новом логотипе объединены кольца предприятия Krupp и дуга предприятия Thyssen. Мы сохранили синий цвет, который стал свежее и современнее. Мы воплощаем в жизнь философию и стратегию компании, мы стали более открытыми. Мы хотим, чтобы во всем мире нас понимали люди разных возрастов."

Alexander Wilke,
Руководитель по связям с общественностью thyssenkrupp

Множество людей – общая цель

У каждого направления деятельности thyssenkrupp есть свой подход в реализации обещаний нового бренда. Они схожи в одном: тот настрой, на котором основано все.



Обещание нашего бренда Вам

Мы поможем Вам двигаться вперед, используя весь накопленный нами опыт и нашу индивидуальность.

1. Мы слушаем, рекомендуем и находим решения
2. Мы производим надежные продукты высокого качества
3. Мы разрабатываем инновации
4. Мы работаем на перспективу
5. Мы ответственно подходим к делу
6. Мы дарим возможности и вдохновляем
7. Мы полагаемся на наш богатый мировой опыт

В thyssenkrupp Elevator мы регулярно устанавливаем новые стандарты в отрасли, например, наши революционные решения TWIN®, MULTI, ACCEL и MAX обеспечивают еще более "умную" мобильность.

